

Prettige zorg: Stoelmassage op kantoor



Op plaatsen waar mentale arbeid wordt verricht, is het goed om extra zorg te besteden aan de fysieke conditie van de werknemers. Het Amsterdamse interventiebedrijf *H&C Health Promotion* doet dat en beschikt daartoe over een breed zorgpakket dat gericht is op verbetering van de gezondheid op de werkvloer. Eén van de diensten die H&C aanbiedt, is stoelmassage op de werkplek. Managers bieden het aan hun werknemers aan, omdat de massage een positieve bijdrage levert aan het beheersen van het ziekteverzuim en omdat de wekelijkse behandeling bijdraagt aan motivatie en tevredenheid van hun mensen. Voor een compleet beeld is het echter ook interessant om te weten hoe de medewerkers zelf hun stoelmassage ervaren. Samen met Sander de Casparis – directeur en oprichter van H&C – kijken we daarom kort naar de resultaten van een tevredenheids-onderzoek onder 77 werknemers van Delta Lloyd Hypotheken.

Precies goed

Een snelle blik op de onderzoeksresultaten geeft een bijzonder positief beeld omtrent de ervaringen van de klanten: Bijna alle deelnemers aan het onderzoek zijn het eens met de stelling dat “*de massage precies goed is*”. Toch kan men zich voorstellen dat sommige mensen wat vreemd tegen zoiets als stoelmassage aankijken Sander de Casparis hierover: “*In het begin is er bij sommige mensen soms wel wat huiver, dat klopt, maar in de regel went dat toch snel. Dat komt denk ik ook wel door de masseurs; we werken met mensen die zich open en toegankelijk op stellen naar de klant, zodat die zich snel op zijn gemak voelt en de massage gewoon prettig vindt*”.

Medische zorg of fun?

Dat laatste roept de vraag op of zo’n massage dan nog wel als “*iets medisch*” beschouwd moet worden of juist meer als een “*fun-activiteit*”. De

Casparis meent dat stoelmassage vooral gezien moet worden als een serieus product, dat het ook nog als zeer aangenaam wordt ervaren is mooi meegenomen: “*Kijk, zo’n stoelmassage heeft aan de ene kant natuurlijk preventieve elementen: je bent eventuele*

Bert Mets (Directeur Private Banking) :

“*Deze resultaten zijn wederom een bevestiging dat het een goede keuze is geweest 3 jaar geleden het H&C in zee te gaan.*”

opkomende klachten eerder op het spoor en bovendien geven de meeste mensen aan dat ze door

Belangrijkste onderzoeksresultaten Delta Lloyd Hypotheken

- **waardering:** 100 % vindt de massage ‘precies goed’.
- **effecten:** 76,3% voel zich geestelijk minder gespannen. 68,4% heet minder last van lichamelijke klachten.
- **advies:** 71,2 % krijgt regelmatig adviezen aangaande houding en werkplek indeling. 94,8 % zegt vakkundig geholpen te worden bij vragen. 78,9% heeft een werkplek aanpassing gehad en is waarnodig aangepast.
- **dienstverlening:** 100% vind de masseurs ten alle tijde hulpvaardig, beleefd en goed gehumeurd. Representatief en verzorgdheid scoort tevens 100% positief. De massage, adviezen en dienstverlening scoren gemiddeld 8,4

de massage minder last hebben van lichamelijke klachten en zich geestelijk minder gespannen voelen. Naast de massage geven onze masseurs ook bruikbare tips over gezond werken. Ja, en verder vinden de mensen het ook prettig; het is toch even tien minuten totale ontspanning en dat is natuurlijk best lekker”.

Tastbare zorg

Het lijkt erop dat iedereen Delta Lloyd Hypotheken voordeel heeft bij stoelmassage. Iets waar Sander de Casparis het uiteraard

me eens is: “Je kunt als bedrijf verhalen afsteken over de zorg voor je personeel. Maar stoelmassage is iets waarmee de directie concreet en letterlijk tastbaar laat zien dat er daadwerkelijk aandacht is voor het welzijn van de medewerkers. En daar heeft iedereen baat bij.”

Paul van Weerdenburg (Directeur Retail/hypotheken):

“*De aanpak van verzuim vanuit verschillende invalshoeken is de laatste 2-3 jaar zeer succesvol geweest. Dit blijkt o.a. uit een sterke daling van het ziekteverzuim.*”

