

Persinformatie H&C Health Promotion

Historie

Vanuit een fysiotherapeutische achtergrond is H&C Health Promotion in 1997 door Rogier van Hoorn en Sander de Casparis opgericht.

H&C is uitgegroeid tot een landelijke onderneming met een breed pakket aan ondersteunende diensten om medewerkers op een hoger niveau van gezondheid te brengen. Wij werken op het gebied van verzuimpreventie, re-integratie en leefstijl. We bieden onze klanten op (werkgevers, verzekeraars, reïntegratiebedrijven en arbodiensten) basis van analyse flexibele oplossingen op maat. Zowel in-company als op externe locaties.

H&C Health Promotion B.V.

H&C Health Promotion biedt bedrijven een breed pakket van ondersteunende diensten op het gebied van verzuimpreventie, re-integratie en leefstijl. Wij werken vanuit een platte organisatie zodat we voor onze klanten snel op ontwikkelingen kunnen inspringen en maatwerk kunnen verrichten. De motor van onze onderneming is een team van meer dan 80 gemotiveerde en gecertificeerde professionals. Zij zijn allen bij ons in dienst en zijn continu met hun vak bezig zijn en stellen de mogelijkheden van de cliënten centraal.

Vanuit onze fysiotherapeutische achtergrond hebben we 12 jaar ervaring met het aanbieden van bewegingsprogramma's. Op dit moment werken we op 32 sites verspreid over Nederland aan het optimaal inzetbaar houden van werknemers. Met succes werken we voor organisaties zoals ABN AMRO, Delta Lloyd, ANWB, Ballast Nedam en PriceWaterhouseCoopers.

Onze missie

Onze gezondheidsbevorderende diensten brengen mensen in beweging en dragen bij aan gezonde, energieke werknemers, die optimaal kunnen functioneren binnen de organisatie. Onze diensten zijn taylor-made, worden laagdrempelig en snel ingezet en leveren aantoonbaar meerwaarde op.

Integrale werkwijze

Wij werken volgens een geïntegreerde aanpak waarbij we uitgaan van drie pijlers: Gezond werken, Gezond leven en Gezond herstellen. We geloven dat als deze pijlers in balans zijn, de arbeidscapaciteit toeneemt. Daar profiteert niet alleen de werkgever, maar ook de werknemer van. Bij H&C noemen we dit rendement 'Return on Health', wat staat voor de meerwaarde van gezonde medewerkers binnen een gezonde organisatie en de 'return on investment' die onze diensten kunnen opleveren voor uw organisatie.

Doelstelling en resultaat

Meetbaarheid en transparantie zijn centrale begrippen voor H&C Health Promotion. Voor al onze diensten stellen we ons ten doel de meerwaarde aan te geven, waar mogelijk in de vorm van getallen. Aansluitend hierbij is ons concept 'Return on Health': in onze diensten staat de meerwaarde die zij opleveren centraal.

Om de effectiviteit van onze diensten te kennen, vindt een continue bepaling van de resultaten plaats. Wekelijks wordt deze door de betreffende locatieverantwoordelijke gemonitord. Voor de opdrachtgever wordt per kwartaal door middel van een managementrapportage inzichtelijk gemaakt welke activiteiten er hebben plaatsgevonden, en welk resultaat zij hebben opgeleverd.

Korte achtergrond van de branche

De bedrijfsgezondheidszorg heeft in de afgelopen decennia veel ontwikkelingen mee gemaakt. De RSI golf, Wet verbetering poortwachter, preventie zijn hier voorbeelden van. Steeds meer bedrijven zijn overtuigd van de waarde van het energiek en gezond houden van medewerkers. Op het moment is er een zeer grote diversiteit bij de Nederlandse bedrijven in het inrichten van de bedrijfsgezondheidszorg. Eén uitdaging worstelen alle bedrijven echter mee: steeds meer doen met minder mensen. Laten we deze medewerkers dat zo inzetbaar mogelijk houden!

Positie van de organisatie in de markt

H&C Health Promotion bevindt zich in de branche van bedrijfsgezondheidszorg. Binnen deze branche ligt onze expertise op het gebied van Beweging, Voeding en Ontspanning. Door de expertise op deze gebieden en de investering in ontwikkeling heeft H&C Health Promotion altijd een vooruitstrevende en onderscheidende aanpak.

H&C is als aanbieder van (arbeids)fysiotherapie een grote speler voor de bedrijven met meer dan 200 medewerkers. Door onze onderscheidende en professionele aanpak is de fysiotherapie groeiend.

Binnen de leefstijlinterventies onderscheidt H&C zich, omdat wij in staat zijn om de risico-groep te bereiken. De vraag naar leefstijlinterventies, met name de Personal Health Coach, nemen toe.

In de bedrijfsfitnessbranche zijn we met 4 interne locaties (nog) een kleine speler. Onze onderscheidende aanpak van Bedrijf Fit wordt door veel bedrijven als de toekomst gezien: de Beweeg Coach richt zich op beweging in plaats van fitness.

Met 41.000 stoelmassages per jaar is H&C een grote speler binnen de stoelmassage bij bedrijven. De vraag naar stoelmassage blijft groeien. Het integrale concept waarbij de stoelmasseur ook adviezen over werkplek en leefstijl geeft werpt zijn vruchten af.

Stand van Zaken en de toekomst

H&C Health Promotion is een groeiende organisatie. Jaarlijks worden de diensten op een hoger niveau gebracht en groeien het aantal klanten en locaties. Wij streven ernaar om zo veel mogelijk medewerkers in beweging te brengen. Wij dragen bij aan gezonde, energieke werknemers, die optimaal kunnen functioneren binnen de organisatie.

In de komende jaren zullen binnen verschillende producten zeer opvallende ontwikkelingen plaats vinden om onze klanten zo goed mogelijk te dienen en efficiënte zorg te leveren.