

HARTSLAG

Jouw Zorg en Inkomen nieuws!!!



Beste collega's,

Dit zal de laatste nieuwsbrief zijn die ik maak, aangezien mijn stage ten einde is. Vanaf volgende week zal Brigitte van Beem de redactie overnemen. Ik wens iedereen succes met hun werkzaamheden en hoop op een daverend succes aan het eind van alle campagnes!!!!

Upsell-actie Ziektekosten

Per 1 januari 2003 heeft een conversie plaatsgevonden van de bestaande ziektekostenverzekeringen naar de Tandengaafterzekering. In deze prolongatie is de aanvullende verzekering nog een keer onder de aandacht gebracht. Verzekerden die nu geen Tandengaafterzekering hebben, kunnen deze verzekering nu sluiten. Verzekerden die nu een Tandengaafterzekering hebben en waarbij het huidige gekozen maximum niet meer aan de persoonlijke situatie voldoet, krijgen de gelegenheid de verzekering aan hun wensen aan te passen. Beide mogelijkheden zijn mét medische selectie. Vanaf week 51 zijn 685 schriftelijke reacties binnengekomen! Er wordt onderzocht hoeveel reacties geaccepteerd zijn en welke stappen de verzekerden gekozen hebben.

Upsell-actie Ziekenfonds

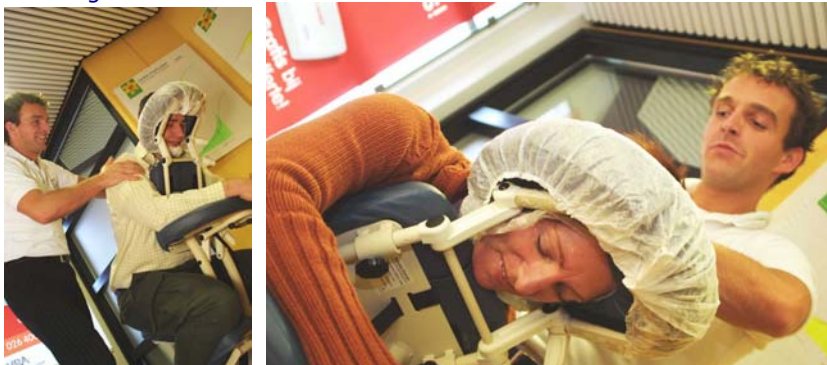
Bij OHRA Ziekenfonds hebben bestaande verzekerden de volgende upsell mogelijkheden gekregen:

- Verhogen van aanvullende verzekering (Intens Brons, Intens Zilver en Intens Goud)
- Intens Tandengaafterzekering:
 - overstappen van de exclusief naar inclusief variant;
 - één stap verhogen;
 - afsluiten van een Tandengaafterzekering 230.

Vanaf week 49 hebben totaal 8.653 verzekerden gerepsondeerd. Via coupon en telefoon zijn 3.493 aanvragen voor verhogen van aanvullende verzekeringen en 5.248 voor verhogen of afsluiten van Tandengaafterzekering geaccepteerd.

Stoelmassage!!

De incentive-doelstellingen van 5 januari voor ziektekosten én ziekenfonds zijn behaald! De incentive van januari was een ontspannende stoelmassage. Deze werden op dinsdag 13 januari en donderdag 15 januari in Arnhem en Den Haag gegeven. De reacties waren zeer positief. De massages werden betiteld als heerlijk en er werden vragen gesteld of dit niet iedere week mogelijk gemaakt zou kunnen worden! Hieronder staan een 2 foto's uit Arnhem om een kleine impressie te geven. Op pagina 3 staan 2 foto's vanuit Den Haag



Uitgave 11, week 3

Interview Campagne Zorg Individueel



Naam: Nienke van der Deen

Functie: Stagiaire

Loopbaan: Sept. 1997 – juli 2002 HAVO
Sept. 2002 – heden Facility Management op Hogeschool Dierenoord

'Bijbaantje': In het weekend werk ik bij de Kruidvat. Een leuke bijbaan met gezellige collega's.

Taken: Het vervullen van verschillende stageopdrachten op het gebied van interne communicatie. Hierbij kan gedacht worden aan het maken van de nieuwsbrief 'HARTSLAG' en het organiseren van prolongatiebijeenkomsten.

Wat vond je van je stagetijd?

Het is een leuke, gezellige en leerzame tijd geweest. Mijn stageopdrachten waren vooral gericht op interne communicatie. Dit is maar een klein onderdeel van mijn opleiding, maar wel erg interessant. Vooral het maken van deze nieuwsbrief is leerzaam. Het is iedere week veel geregeld, maar uiteindelijk kan iedereen hem lezen. Ik wil graag iedereen bedanken voor de leuke tijd!

Campagnetijd: Ik heb veel gezien van de campagne. Ik vind dat de campagne erg goed verloopt en hoop natuurlijk dat dit zo doorgaat.

Hobby's: Mijn hobby's zijn Body Attack, mountainbiken en muziek luisteren.

Schat de eindstand van ziekenfonds en ziektekosten!

Voor ziektekosten 7.031 en voor ziekenfonds 6.591.

HARTSLAG

Jouw Zorg en Inkomen nieuws!!!

Nieuwe contracten gesloten door Inkomen in week 2

Niet alle contracten staan hieronder vermeld voor het gehele overzicht zie de bijlage in de mail.

Naam bedrijf

Oculenti BV

Aantal polissen

45

Door

Edwin Vlietman

Soort contract

Ziekteverzuimverzekering

Naam bedrijf

Hesselink BV

Aantal polissen

23

Door

Patrick

Soort contract

WAO- en Ziekteverzuimverz.

Naam bedrijf

Badhotel Scheveningen

Aantal polissen

35

Door

Peter

Soort contract

Ziekteverzuimverzekering

Naam bedrijf

Super Toonen VOF

Aantal polissen

67

Door

Chun Cheung

Soort contract

Ziekteverzuimverzekering

Naam bedrijf

PA Consulting Services

Aantal polissen

30

Door

Verkoop binnendienst

Soort contract

Ziekteverzuimverzekering

Naam bedrijf

ICN Pharmaceuticals Holland BV

Aantal polissen

40

Door

Edwin Vlietman

Soort contract

Ziekteverzuimverzekering

Naam bedrijf

IDB BV

Aantal polissen

18

Door

Gerrie Huibers

Soort contract

WAO- Reïntegratie en
Ziekteverzuimverz.

Naam bedrijf

Coöp. Inkoopvereniging Superunie BA

Aantal polissen

59

Door

Gerrie Huibers

Soort contract

Ziekteverzuimverzekering

Naam bedrijf

IDB Telematica BV

Aantal polissen

19

Door

Gerrie Huibers

Soort contract

WAO- Reïntegratie en
Ziekteverzuimverz.

Naam bedrijf

Cubics Netherlands BV

Aantal polissen

30

Door

Verkoop binnendienst

Soort contract

Ziekteverzuimverzekering

Even voorstellen Inkomen...



Naam: Louise Vogel

In dienst vanaf: 1 december 1991

Functie: Interventiemanager

Team / Afdeling: Verzuim Management
Centrale

Loopbaan:

1991 Medewerker ziekenhuisgroep (afd.
Zorgvoorziening)

1993 MOT, management
ondersteuningsteam (afd
Zorgvoorziening)

1994 Teleserviceteam, teamleider (afd.
Zorgvoorziening)

1995 Claimbehandelaar (afd. Inkomen)

1996 Reïntegratiemedewerker:
Zorgcentrale, ArboServiceCentrale,
Verzuim Management Centrale.

Taken: Mijn primaire taak is de reïntegratie
van zieke en arbeidsongeschikte werknemers.

Bij dreigend langdurig verzuim start de
Verzuim Management Centrale het
reïntegratieproces. Daarvoor kopen we
specifieke hulp in, stellen een behandelplan
op, regelen de financiering en vervullen
tevens de regie in dit proces. Hiervoor
onderhouden we contacten met werkgevers,
werknemers, bedrijfsartsen (arbodiensten),
behandelaars, UWV, etc. Om deze taak te
kunnen uitvoeren moet je op de hoogte zijn
van alle ontwikkelingen in de sociale
wetgeving. Het uiteindelijke doel is:
schadelastbeperking voor alle
Inkomensverzekeringen van Delta Lloyd en
OHRA.

Campagnetijd/drukste periode: Langdurig
verzuim komt het gehele jaar voor, er is dus
altijd sprake van "piektijden".

Wat is het leukste aan je functie:

De voortdurende uitdaging om het verzuim
van werknemers te verkorten op een zodanige
manier dat alle partijen zich daar prettig bij
voelen met daarnaast het beperken van de
schadelast. Maar vooral het terugbrengen van
mensen in het arbeidsproces, die alle hoop al
hadden opgegeven, geeft iedere keer weer
heel veel voldoening.

Hobby's: Mijn gezin, onze hond, lezen,
tuinieren en vakanties.

HARTSLAG

Jouw Zorg en Inkomen nieuws!!!

Nieuwe contracten in week 3 door verkoop collectief

Naam bedrijf

Rillstap Nederland BV

Aantal polissen

6

Door

Jan Willem Broecks

Naam bedrijf

CBB Arnhem

Aantal polissen

70

Door

Pieter Olthof

Naam bedrijf

Al Services

Aantal polissen

12

Door

Janet Steenge

Naam bedrijf

Rapid Metaal BV

Aantal polissen

11

Door

Manuella Aalders

Naam bedrijf

3B Wonen

Aantal polissen

4

Door

Manuella Aalders

Foto's stoelmassages in Den Haag



"NIEUWE" ACTIE CAMPAGNE ZORG COLLECTIEF JANUARI EN FEBRUARI 2004

Zorg Collectief is een nieuw slot offensief gestart voor de maanden januari en februari 2004. Dit offensief is opgezet voor het leveren van een laatste krachtinspanning om de Campagne Zorg Collectief met succes af te kunnen ronden. Afgelopen vrijdag 9 januari 2004 is een presentatie gehouden aan de verkoopmedewerkers. Deze presentatie is een samenwerking tussen PPMB Arnhem, Ziekenfonds Den Haag en Verkoop Zorg Collectief Arnhem. Dit heeft geresulteerd in de volgende acties:

1. Actie opvolging alle openstaande offertes.

Alle openstaande offertes worden nogmaals actief opgevolgd op basis van kansrijkheid. De actie van de TandengaanVerzekering en de mogelijkheden van de "Dealingroom" blijven gehandhaafd.

2. Uitnutten van alle gesloten contracten

Alle werkgevers van de gesloten contracten worden benaderd met als insteek een "aftersales gesprek". Tijdens dit gesprek wordt een fles champagne met twee glazen in een houten kist overhandigd. Tevens krijgen de nieuwe klanten een mooie zakelijk verzamelmap met documentatie over ziekenfonds collectief en reïntegratieverzekering. In de map kan het nieuwe ziektekosten contract worden gearhiveerd en alle andere correspondentie met OHRA.

Vervolgens wordt het aantal deelnemers aan het nieuwe contract getoetst met het aantal potentiële werknemers boven de ziekenfondsloongrens.

De deelnemers die nog niet meedoen aan het contract worden actief telefonisch benaderd door het team van Frank Smit. Op deze manier hebben we nog een laatste poging om de werknemers over de streep te trekken.

3. Ziekenfonds Collectief

Tijdens het "aftersales gesprek" wordt een specifiek aanbod gepresenteerd voor ziekenfonds Collectief. Middels een kortingstabel en de deelname graad kan er een mooi aanbod worden gedaan. Tevens kan maatwerk geleverd worden in een specifiek aanbod. Dit moet dan wel langs de beruchte en beroemde **DEALINGROOM** lopen middels het beslisdocument. Met OHRA Ziekenfonds Collectief Den Haag zijn werkafspraken gemaakt om alle mogelijke aanvragen goed te kunnen verwerken.

4. Introductie reïntegratieverzekering

Het "aftersales gesprek" is een prima gelegenheid om de reïntegratieverzekering onder de aandacht te brengen. Tijdens de presentatie van 9 januari hebben de accountmanagers en verkoop binnendienst een aantal ideeën bedacht die specifiek kunnen worden aangeboden. Als de Stuurgroep Campagne Zorg Collectief hiermee akkoord gaat dan biedt dat zeer goede kansen voor het sluiten van de reïntegratieverzekering.

HARTSLAG

Jouw Zorg en Inkomen nieuws!!!

Ziektekosten Collectief

De stand op maandag 12 januari is

1.106

(Doelstelling is 691 offertes)

90

(Doelstelling 92 contracten)

3.778

(Doelstelling 4.500 polissen)

Doelstellingen zijn t/m
31 januari 2004

Ziektekosten Individueel

De stand op maandag 12 januari is

44.943

(Doelstelling 43.701 offertes)

6.740

(Doelstelling 5.342 aanvragen)

4.692

(Doelstelling 3.480 acceptaties)

Doelstellingen zijn t/m
10 januari 2004

Ziekenfonds

De stand op maandag 12 januari is

24.676

(Doelstelling 41.700 offertes)

5.190

(Doelstelling 3.212 nieuwe inschrijvingen)

Doelstellingen zijn t/m
10 januari 2004

Ziekteverzuim

De stand op maandag 12 januari is

1.960

(Doelstelling 1.580 offertes)

250

(Doelstelling 434 contracten)

5.561

(Doelstelling 11.383 werknemers)

Doelstellingen zijn t/m
31 januari 2004

Campagne resultaten

AOV-Zelfstandigen

De stand op maandag 5 januari is

2.100

(Doelstelling 1.972 offertes)

471

(Doelstelling 575 aanvragen)

247

(Doelstelling 404 acceptaties)

Doelstellingen zijn t/m
31 januari 2004

Mochten jullie vragen en/of opmerkingen over de inhoud van de nieuwsbrief hebben, aarzel dan niet om de volgende personen te mailen of te bellen!

Campagne Inkomen:
Campagne Zorg Collectief:
Campagne Zorg Individueel:

Marco Berends
Peter Ebbeling
Natasja van Brummelen

Heb je tips om deze nieuwsbrief nog interessanter te maken, aarzel dan niet om Nienke van der Deen te mailen (n.vanderdeen@ohra.nl) of te bellen (8508).